

Frische to fly: dean&david versorgt Lufthansa-Flüge mit frischem Speiseangebot

München, 25. Januar 2021: Frische-Liebhaber dürfen sich bereits auf ihren zukünftigen Lufthansa Flug freuen. Im Laufe des Sommerflugplans 2021 gibt es auf Kurz- und Mittelstreckenflügen ein breites und qualitativ hochwertiges Speisenangebot an frisch zubereiteten Salaten, Bowls, Wraps und Sandwiches nach Rezepturen von dean&david.

Abwechslungsreiches Angebot an frischen Produkten

Auf der Menükarte stehen unter anderem die Lachs Avocado Bowl, der vegane Falafel Tahini Salat, die Crunchy Chicken Bowl oder das Sweet Chili Chicken Sandwich. Zudem wird das Menü um Desserts, wie etwa dem frisch angerührten Birchermüsli, sowie um erfrischende Ingwer Shots von dean&david Superfood ergänzt. Sogenannte „Best of dean&david“-Boxen mit einer feinen Auswahl aus dem dean&david Sortiment runden das Angebot ab. Alle drei Monate wird das Menü aktualisiert.



Ein besonderes Hauptaugenmerk liegt beim neuen Angebot zudem auf der Nachhaltigkeit. Wie bei dean&david bereits seit Jahren in den Stores üblich, werden bei den Verpackungen fast ausschließlich nachhaltige Materialien verwendet. Außerdem wird sichergestellt, dass durch passgenauere Produktion weniger Lebensmittel verschwendet werden. Die Zubereitung erfolgt dabei stets frisch vor Ort.



„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Lufthansa einen starken, international agierenden Kooperationspartner gewonnen haben, der genauso wie wir für Qualität und Gästezufriedenheit steht. Unser Anspruch ist, das ohnehin erstklassige Flugerlebnis mit Lufthansa durch

unser Angebot an frischen Speisen noch einmal aufzuwerten: mit Produkten, die nicht nur gut schmecken, sondern sich auch gut anfühlen“, erklärt David Baumgartner, Gründer von dean&david.



Die unter dem Slogan „Lovingly handmade – fresh & natural“ angebotenen Speisen werden auf allen Lufthansa Kurz- und Mittelstreckenflügen ab 60 Minuten erhältlich sein.

Über dean&david:

we care, you eat – Mit dieser Vision wurde dean&david von David Baumgartner 2007 ins Leben gerufen – eine Erfolgsgeschichte made in Germany. Begonnen in einer kleinen Salatmanufaktur in München, geht sie seither um die Welt. Mittlerweile zählt das Unternehmen weit über 100 Stores und auch die Expansion ins Ausland ist in voller Fahrt. Mittlerweile gibt es dean&david in Deutschland, Luxemburg, der Schweiz, Österreich und Katar. Und die weitere Expansion ist in vollem Gange, so eröffnet 2021 beispielsweise der ersten dean&david in Frankreich. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 2.000 Mitarbeiter aus über 51 Ländern. Nähere Informationen zum Unternehmen unter www.deananddavid.com.



dean & david