



dean & david

## dean&david expandiert weiter: erster Store in Frankreich eröffnet

*Das Fast-Casual-Konzept dean&david treibt seine Expansion auch in Zeiten von Corona weiter massiv voran: Die Eröffnung des ersten Stores in Frankreich zieht bereits in den ersten Tagen zahlreiche neue Gäste an.*

**München, 06. Dezember 2021:** Frische-Liebhaber dürfen sich freuen: dean&david bietet sein beliebtes Sortiment ab sofort erstmals auch in Frankreich an. Am 30. November eröffnete der erste Store – passenderweise in der Welthauptstadt der Gastronomie – in Lyon. Dies ist ein weiterer Meilenstein in der Geschichte des Gastro-Unternehmens, die 2007 in München begann und schnell zu einer echten Erfolgsstory wurde: Heute ist dean&david Marktführer für gesunde Frische mit über 150 Stores in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz. Der Lyoner Standort ist nun der erste im nicht-deutschsprachigen, europäischen Ausland – weitere Standorte in Frankreich sind bereits in Planung.

„Wir sind extrem stolz darauf, unser frisches und innovatives Konzept ab sofort auch in Frankreich anbieten zu dürfen. Neben den großen Plänen, die wir für Deutschland haben, stehen auch in Frankreich die Zeichen voll auf Wachstum: Von Lyon kann es nach Paris und Straßburg gehen – in zehn bis zwölf Jahren halte ich eine Anzahl von 100 Restaurants nicht für unwahrscheinlich“, sagt David Baumgartner, Gründer und Geschäftsführer von dean&david.

Für den Store in Lyon hat dean&david die Groupe CBH als erfahrenen Franchise-Partner gewonnen. Mathieu Cochard, der mit Geschäftspartner Thibault Salvat bereits erfolgreiche Gastronomiekonzepte eröffnet hat, sagt: „Wir schätzen uns sehr glücklich, der erste Partner für dean&david in Frankreich zu sein. Wir hatten bereits seit längerer Zeit eine Marktlücke für eine gesunde Alternative im Fast-Casual-Segment identifiziert und wir sind überzeugt davon, dass das dean&david Konzept in Lyon und Umgebung ausgesprochen erfolgreich sein wird.“

Der Store in Lyon, der im Stadtteil Gerland beheimatet ist, bietet die gesamte Produktpalette, die sich schon in Deutschland höchster Beliebtheit erfreut: ein breites und qualitativ hochwertiges Speisenangebot an frisch zubereiteten Salaten und Bowls mit Quinoa, Vollkornreis und sorgfältig ausgewählten Superfoods. Hinzu kommen täglich wechselnde Curries und Suppen. Abgerundet wird die Auswahl bei dean&david durch handgedrehte Wraps, gegrillte Sandwiches, Flatbreads und Sweets sowie frisch gepresste Juices und Smoothies. Auch die von Gästen geschätzte Salat- und Bowlbar wird Teil des Konzepts in Frankreich sein: Salate und Bowls können hier ganz individuell und nach eigenen Bedürfnissen zusammengestellt werden.

*CHANGE FOR BETTER. – mit dieser Vision wurde dean&david von David Baumgartner 2007 gegründet – eine Erfolgsgeschichte made in Germany. Begonnen in einer kleinen Salatmanufaktur in München, geht sie seither um die Welt. Mittlerweile zählt das Unternehmen weit über 150 Stores und auch die Expansion ins Ausland ist in voller Fahrt. dean&david steht für Frische, Qualität und Verantwortungsbewusstsein – für gesunde, natürliche Lebensmittel, hochwertige Zutaten und nachhaltigen Konsum. Für die Gäste bedeutet das ehrlichen Genuss und Essen, das nicht nur gut schmeckt, sondern sich auch gut anfühlt – ohne Geschmacksverstärker, Farb- und Konservierungsstoffe. Nähere Informationen zum Unternehmen unter [www.deananddavid.com](http://www.deananddavid.com)*

### Pressekontakt:

Marcel Wagner

Marketing Specialist dean&david

Phone: + 49 152 376 928 12

Email: [marcel.wagner@deananddavid.com](mailto:marcel.wagner@deananddavid.com)

[www.deananddavid.com/presse](http://www.deananddavid.com/presse)